



## **Université de Paris-Dauphine**

### **Gestion des risques et des opportunités pour un opérateur de télécommunications**

**Philippe FOURNIER - 2011/2012**

Le marché des télécommunications impose une capacité d'adaptation rapide et permanente. Dans le même temps, les décideurs et les managers doivent prendre des risques et saisir des opportunités dans un contexte où la complexité est croissante.

Le contexte concurrentiel, tant en France qu'à l'Étranger, est de plus en plus une source de risques mais également d'opportunités : projets de fusion/acquisition, nouvelles offres, stratégies de différenciation, politique de maîtrise des coûts, ...

Le cours s'inscrit dans le cadre des projets de transformation des opérateurs de télécommunications qui ont des impacts sur la culture, l'organisation, les pratiques de management et de communication. En tant que futur acteur clef du secteur, vous serez conduit à porter des responsabilités de manager de grands projets.

#### **Chapitre I : Risques et opportunités des opérateurs de télécommunication**

- Les menaces et les ruptures
- La cartographie des acteurs
- La typologie des risques
- La méthode de scoring des risques et des opportunités
- La stratégie des acteurs : opérateurs, MVNO, constructeurs, distributeurs

#### **Chapitre II : Le management des risques**

- L'identification des menaces, freins, obstacles
- Les signaux faibles et les zones d'ombre
- L'analyse et le scoring des risques
- La méthode ISAC : identifier, scorer, analyser, communiquer

#### **Chapitre III : Les risques économiques**

- Les différents modèles économiques
- La rentabilité des projets
- Les stratégies d'outsourcing et d'internationalisation
- L'analyse de la valeur des projets

#### **Chapitre IV : La conduite des grands projets de transformation**

- Alignement stratégique
- Mobilisation et engagement des acteurs
- Cadrage et pilotage d'un projet d'entreprise
- Le pilotage par les risques
- Les retours d'expérience